

Interview de Delphine Denis-Pidoux, Couleurs et Nuances.

- Bonjour, Delphine. Tout d'abord pouvez vous vous présenter en quelques lignes?

Je m'appelle Delphine Denis-Pidoux, j'ai bientôt 33 ans et j'ai fondé la société Couleurs et Nuances pour proposer mes services de décoration intérieure et de home staging. J'ai un mari exceptionnel et je suis l'heureuse (mais débordée) maman de deux enfants de 5 ans et 6 mois. Passionnée par mon métier de décoratrice, je suis également formatrice et même si je n'ai jamais été diagnostiquée comme telle, je pense être « hyperactive », tant je déborde d'envies, de projets et d'idées ! J'ai rarement le temps d'aller au cinéma ou de faire les boutiques tant mon métier et mon quotidien m'absorbe, mais aucun regret, je rattraperai le temps perdu quand je serais en retraite ! ☺

Pour le moment, je vis à 100% et je profite de ma famille et de mon métier à fond !

– Depuis quand et comment vous est venue cette passion pour la décoration ?

A vrai dire, j'ai pour habitude de dire que je suis « tombée dans la marmite de la décoration » quand j'étais petite avec un papa qui faisait ce métier. Dans ma famille, je suis entourée d'artisans et de chefs d'entreprise donc forcément cela a influencé mon choix professionnel. J'ai toujours aimé « décorer » les lieux, à commencer par ma chambre d'enfant, puis d'adolescente. Je repeignais des meubles, testais des effets décoratifs sur mes murs, déplaçait les meubles sans arrêt... Je pense que l'on ne devient pas décoratrice par hasard. En tous cas, avec le recul, je me dis que cela germe en moi depuis très longtemps, bien avant que je crée ma propre société, il y a de cela plusieurs années.

– Vous avez créé votre propre entreprise (Couleurs et Nuances). Quels sont les services que vous proposez ? Qui sont vos clients ?

Je propose des prestations de home staging et de décoration intérieure. Concernant la décoration, aujourd'hui je travaille autant avec les particuliers qu'avec les professionnels, à 50/50. Je décore donc des maisons, des appartements, mais également, des hôtels-restaurants, des gîtes ou des bureaux. Et j'aime beaucoup alterner car les projets particuliers ou professionnels sont différents donc c'est très enrichissant.

Concernant le home staging, mes clients sont essentiellement des agences immobilières qui voient dans ce service un bon moyen de mieux vendre les biens dont ils ont le mandat. Il y a malheureusement encore peu de particuliers qui ont le réflexe d'avoir recours à ce service.

– Qu'est ce qui vous plaît le plus dans votre métier ?

Plein de choses ! Le fait que mes journées ne soient jamais identiques même si elles sont toujours très remplies. Au quotidien, j'aime autant la partie créative de ce métier que la partie « business », l'une apporte à l'autre et inversement. J'apprécie également le fait d'être le « seul maître à bord » et de pouvoir prendre seule mes décisions, de

pouvoir choisir les projets qui me plaisent ou de gérer mon emploi du temps, tout ça n'a pas de prix ! Donc pourvu que ça dure.

– Quelles sont les projets que vous avez menés au cours de votre carrière de décoratrice et dont vous êtes particulièrement fière ?

Et bien justement, je décore en ce moment la maison d'une cliente qui a hérité de la maison de ses beaux-parents et elle a beaucoup de mal à s'y adapter. Via mon projet de décoration, je l'accompagne dans ce changement de « décor » qui est aussi et surtout un changement de vie et humainement, c'est très fort. Donc finalement, au delà de l'aspect esthétique, ce qui m'émeut, m'inspire et me booste, c'est souvent la relation humaine qui se noue avec mes clients. Ou alors la sensation d'avoir vraiment « aidé » des clients, comme ces propriétaire d'un nouveau restaurant, complètement démunis quant aux choix de style, coloris ou revêtement. Ou encore cette cliente handicapée pour qui j'ai dû créer une chambre en rez de chaussé, à la fois adaptée et esthétique. Là c'est « plus » que de la décoration, c'est un véritable « accompagnement » et c'est très gratifiant.

– Vous proposez vos services en tant que home stager et décoratrice d'intérieure. En quoi ces deux facettes de votre métier répondent à des problématiques différentes ?

Ce sont effectivement deux métiers totalement différents. Lorsque je décore une maison, j'essaie au maximum de « coller » aux goûts des clients, j'essaie de les comprendre, de bien les connaître pour vraiment personnaliser leur intérieur.

Tandis que dans un projet de home staging, au contraire, on doit dépersonnaliser le lieu, le rendre neutre pour plaire au plus grand nombre d'acheteurs potentiels. Dans le premier cas on se rapproche des goûts des clients, avec souvent des budgets très confortables dans le second cas, on s'en éloigne en essayant de minimiser les coûts.

– Votre entreprise est basée à Erquy en Bretagne. Pourquoi ce choix ? La Bretagne, une terre d'inspiration ?

Tout à fait! Mon mari est Breton et moi, je suis devenue Bretonne de cœur. Nous avons la chance de vivre au bord de la mer, dans une région magnifique. Les Bretons sont réputés pour leur sens de l'accueil et de la fête et après pas mal voyagé, pour rien au monde je ne quitterai cette région si attachante.

– Vous êtes membre de Cocoonhome.com. Qu'est ce qui vous a attiré sur notre réseau social immobilier ?

A l'ère des « réseaux », je suis convaincue qu'on ne peut plus travailler en étant isolée, seule dans son coin. Moi j'aime partager, échanger et j'ai trouvé votre site très accueillant et instructif alors j'espère y nouer des contacts intéressants, des « connexions » pour des partenariats éventuels.

– Que pourrait-on vous souhaitez pour la suite ?

La suite, ce sont des formations que je proposerai dès le mois de novembre prochain. Destinées aux professionnels du monde de la décoration déjà en activité, ces formations leur permettront de faire le point sur leur activité, de bénéficier de conseils personnalisés et d'un suivi individuel, pour progresser et bien vivre de leur activité.

Souhaitez-moi donc plein de participants motivés et surtout l'énergie de tout mener de front ! ☺

Merci beaucoup Delphine ! Merci à vous !

Merci beaucoup Delphine pour avoir pris quelques minutes afin de répondre à cette interview. Dès que possible, je publie ce billet et vous préviens par e-mail du moment de publication.

Pourriez vous joindre, une photo de vous ainsi que le logo de votre société à votre e-mail de retour ?

Encore merci et bonne journée.

Julien.