



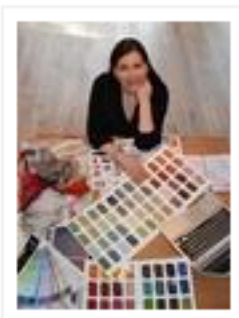
Recherche

Ok

Vous êtes ici : [Accueil](#) > Une approche psychologique de la décoration

Une approche psychologique de la décoration

Date : 29/06/2011



« De la déco, mais pas seulement ... » C'est ainsi que Delphine Denis-Pidoux, jeune dirigeante, qualifie son entreprise "Couleurs et Nuances". Précédemment installée dans la Drôme, la jeune femme est arrivée en terre bretonne en début d'année. Un diplôme de psychologie de l'habitat en poche, elle propose ses services pour de la décoration et du home-staging.

Delphine Denis-Pidoux tient son goût pour la décoration de son père. Lui-même décorateur, il lui a permis de côtoyer chantiers et brocantes dès sa plus tendre enfance. Et c'est d'abord à ses côtés que la jeune femme s'est formée. Parce qu'elle envisage son métier comme une démarche personnelle du client, elle aborde les demandes avec psychologie.

« J'essaie de comprendre les non-dits ! Pourquoi le client veut redécorer telle ou telle pièce et comment faire pour qu'il s'y sente bien. »

En plus de son entreprise, Delphine Denis-Pidoux est formatrice en coachs décos. Mais comme elle l'explique à ses stagiaires :

« Au-delà de la créativité, quand on veut être à son compte, il faut être un vrai chef d'entreprise ».

Couleurs et Nuances est déjà intervenue dans des restaurants, des bureaux et des commerces costarmoricains. En plus de cette activité de décoration, la dirigeante propose aussi ses services en home-staging : un travail de dépersonnalisation d'un bien à vendre, afin de trouver plus rapidement, et au meilleur prix, un acheteur.

www.couleursetnuances.com

ABONNEMENT NEWSLETTER

Adresse eMail

Je m'abonne

